

# LIETUVOS KAIMIŠKŲJŲ BENDRUOMENIŲ ORGANIZACIJŲ INTERNETINIŲ SVETAINIŲ INFORMATYVUMO, ATVIRUMO IR PALANKUMO TYRIMAS (2007 METAI)

Tyrimas atliktas UNESCO katedros humanitarams kartu su VŠĮ „Skaitmeninių bendruomenių link“  
Kontaktas detalesnei informacijai: [info@bendruomenes.lt](mailto:info@bendruomenes.lt)

## 1. Tyrimo tikslai ir uždaviniai

### Tyrimo tikslas

Ištirti Lietuvos kaimiškųjų bendruomeninių organizacijų internetines svetaines ir įvertinti jų pastangas didinti svetainių lankomumą.

### Tyrimo uždaviniai

Įvertinti veiksnius, darančius įtaką bendruomeninių organizacijų svetainių lankomumui:

- a) svetainių informatyvumas,
- b) svetainių atvirumas,
- c) svetainių patogumas.

Pagal surinktus ir išanalizuotus duomenis pateikti pasiūlymus bendruomenių organizacijų svetainių tobulinimui.

## 2. Naudojamos sąvokos

Norint tinkamai įvertinti svetainių informatyvumą, atvirumą ir patogumą bus vartojamos toliau pateiktos sąvokos.

Pagal svarbą bendruomeninės organizacijos svetainės elementus galima suskirstyti į pagrindinius ir papildomus.

Pagrindiniai elementai – dažniausiai pasitaikantys daugelyje įvairios srities svetainių (pvz., naujienų skyrelis, forumas, foto galerija).

Papildomi elementai – turintys mažesnę vertę nei pagrindiniai elementai (pvz., orų prognozės skyrelis ar vardadienių skelbimo skyrelis).

Pagrindinius bendruomeninės organizacijos svetainės elementus galima suskirstyti pagal jų priklausomybę nuo lankytojų - į pasyvius ir aktyvius.

Pasyvūs svetainės elementai – tai tokie elementai kuriems nėra būtinas lankytojų dalyvavimas. Jų funkcionavimui užtenka, kad šiems elementams turinį teiktų/keistų svetainės tvarkytojai.

Aktyvūs svetainės elementai – tai elementai, kuriems būtinas lankytojų dalyvavimas. Jų funkcionavimas tiesiogiai priklauso nuo lankytojų teikiamo/keičiamo turinio.

Pasyvių elementų aktyvios funkcijos. Pasyvūs elementai gali turėti aktyvias funkcijas, kurios šiuos elementus padaro aktyvesniais – leidžia lankytojams teikti/keisti savo turinį.

Patogumo elementai - tai svetainės elementai, suteikiantys papildomo patogumo svetainės lankytojams.

Papildoma su pasyvių elementų turiniu susijusi informacija – tai informacija, susijusi su pasyviuose elementuose teikiama informacija.

Papildomi informaciniai elementai yra naudojami mažesnės svarbos informacijai skelbti (pvz., horoskopas, TV programa, orų prognozės skyrelis).

Kontaktinė informacija – tai organizacijos, kuriai priklauso svetainė, kontaktiniai duomenys.

Papildoma svetainės informacija – tai informacija, susijusi su svetainės lankomumu, informacijos atnaujinimu ir svetainės priežiūra.

Duomenys nusakantys informatyvumo panaudojimą – tai duomenys, nusakantys, kaip bendruomenių svetainės išnaudoja informavimo elementų galimybes (pvz., kiek paskelbiama naujų žinučių, kiek įkeliama nuotraukų, įdedama skelbimų)

Duomenys nusakantys svetainės atvirumo išnaudojimą - tai duomenys, nurodantys, kaip svetainės lankytojai išnaudoja jiems suteiktas galimybes teikti svetainei savo turinį.

Išsamus svetainės elementų išskirstymas, pagal jų turinį, reikšmę ir pobūdį, pateikiamas 1 lentelėje.

1 lentelė. Svetainės elementų išskirstymas pagal jų turinį, reikšmę ir pobūdį.

<b>Bendras pavadinimas</b>	<b>Elementai/funkcijos/duomenys</b>	<b>Susiję su :</b>
<b>Pasyvūs svetainės elementai</b>	Bazinė informacija	Informatyvumu
	Naujienų/straipsnių skyrelis	
	Foto galerija	
	Nuorodos	
	Skelbimų skyrelis	
<b>Aktyvūs svetainės elementai</b>	Forumai	Atvirumu
	Pokalbių kambarys	
	Šaukykla	
	Svečių knyga	
	Balsavimas/apklausos	
<b>Pasyvių elementų aktyvios funkcijos</b>	Galimybė komentuoti naujienas	Atvirumu
	Galimybė įkelti savo straipsnį/žinutę į naujienų skyrių	
	Galimybė reitinguoti straipsnius/žinutes	

	Galimybė komentuoti nuotraukas galerijoje	
	Galimybė įkelti savo nuotrauką	
	Galimybė reitinguoti nuotraukas galerijoje	
	Galimybė įkelti savo nuorodą	
	Galimybė įkelti skelbimą	
<b>Duomenys, nusakantys atvirumo išnaudojimą</b>	Naujienų komentarų skaičius	Atvirumu
	Galerijos komentarų skaičius	
	Forumo įrašų skaičius	
	Šaukyklos įrašų skaičius	
	Svečių knygos įrašų skaičius	
	Dalyvavusiųjų apklausose skaičius	
<b>Papildomi informaciniai elementai</b>	Orų prognozė	Informatyvumu
	TV programa	
	Informacija apie vardadienius ir pan.	
	Failai parsisiuntimui (tekstiniai)	
	Aktyvus žemėlapis	
	Mokomoji medžiaga	
	Virtualus žurnalas	
	Nuorodos į kitur esančius vaizdo įrašus	
	Pateikiami naujienų trumpiniai iš kitų portalų	

	Puslapis užsieniečiams	
	Atsitiktinės nuotraukos iš albumo rodymas tituliniam puslapyje	
<b>Kontaktinė informacija</b>	Aktyvus bendruomenės el. paštas	Informatyvumu
	Bendruomenės kontaktai (buveinės adresas, vadovaujantis asmuo)	
	Žemėlapis, nurodantis gyvenvietės padėtį	
<b>Papildoma svetainės informacija</b>	Svetainės lankytojų skaitliukas	Informatyvumu
	Nurodoma svetainės sukūrimo data	
	Nurodoma svetainės atnaujinimo data	
	Aktyvus administratoriaus el. paštas	
<b>Papildoma su pasyvių elementų turiniu susijusi informacija</b>	Nurodoma, kiek kartų buvo skaitytas straipsnis/žinutė	Informatyvumu
	Nurodomas straipsnį paskelbusiojo vardas	
	Nurodoma tiksli naujienos įkėlimo data	
	Nurodoma nuotraukos įdėjimo data/laikas	
	Nurodomas nuotrauką įkėlusiojo vardas	
	Nurodomas nuotrauką žiūrėjusiųjų skaičius	
	Nurodoma nuorodų įkėlimo data	
	Nurodomas nuorodos aktyvavimų skaičius	
<b>Duomenys, nusakantys</b>	Puslapių užsieniečiams skaičius	Informatyvumu
	Puslapių užsieniečiams kalbų skaičius	

<b>informatyvumo panaudojimą</b>	Naujienų žinučių/straipsnių skaičius	
	Nuotraukų galerijoje skaičius	
	Nuorodų skaičius	
	Skelbimų skaičius	
	Apklausų skaičius	
<b>Patogumo elementai</b>	Rss	<b>Patogumu</b>
	Nuosavas elektroninis paštas per svetainę	
	Naujausių svetainės elementų sąrašas	
	Asmeninių žinučių siuntimo tarp registruotų lankytojų sistema	
	Paieška tinklapyje	
	Galimybė iš svetainės informuoti el. paštu kitą asmenį apie įrašą	
	Galimybė atsispausdinti naujieną	
	Galimybė kreiptis tiesiai iš svetainės (kreipimosi forma)	

Kitos sąvokos:

Bazinė informacija – pati pagrindinė ir statiška bendruomeninės svetainės aprašomojo pobūdžio informacija, be kurios svetainė neatitiktų minimalių informacijos reikalavimų. (Pvz., skyreliai „apie mus“, „bendruomenės istorija“, „miestelio/kaimelio istorija“, „kitos miestelyje veikiančios organizacijos“ ir pan.).

### Vartotojų teikiamas turinys :

- pateikti straipsniai/žinutės naujienų skyreliui;
- įkeltos nuorodos;
- įkelti skelbimai;
- pateikti naujienų ir nuotraukų komentarai
- pateikti forumo, svečių knygos ar šaukyklos įrašai;
- priskirti reitingai svetainės naujienoms ar nuotraukoms;
- pasisakymai svetainės apklausoje.

## **3. Konceptualizacija**

Svetainės pastangas pritraukti daugiau lankytojų apibrėžia jos informatyvumas, atvirumas ir patogumas.

### **3.1. Svetainės informatyvumas**

Svetainės informatyvumas priklauso nuo to, kaip svetainės tvarkytojai išnaudoja galimybes suteikti kuo daugiau ir įvairesnės informacijos lankytojui. Kuo daugiau įdomios ir įvairios informacijos, tuo didesnis stimulas lankytojui aplankyti svetainę dar kartą.

Svetainės informatyvumą nusako:

- Lankytojų informavimo galimybių panaudojimo laipsnis (kiek iš bendruomenių svetainėse iš viso pasitaikančių informavimo galimybių vidutiniškai išnaudoja biblioteka)
- Pasyvių elementų buvimas/nebuvimas (kuo daugiau svetainėje jų yra, tuo svetainė informatyvesnė).

- Pasyvių elementų efektyvus naudojimas (kuo geriau išnaudojamos pasyvių elementų galimybės, tuo svetainė yra informatyvesnė).
- Papildomos su pasyvių elementų turiniu susijusios informacijos naudojimas (kuo daugiau jos naudojama, tuo svetainė yra informatyvesnė).
- Papildomų informacinių elementų naudojimas (kuo daugiau svetainėje jų yra, tuo svetainė informatyvesnė).
- Kontaktinės informacijos pateikimas (kuo daugiau jos yra tuo svetainė yra informatyvesnė).
- Papildomos svetainės informacija pateikimas (kuo daugiau jos, tuo svetainė yra interaktyvesnė).

2 lentelė. Svetainės informatyvumo laipsnis

<b>Neinformatyvi svetainė</b>	<b>Informatyvi svetainė</b>
Turi tik bazinę informaciją	Turi visus pasyvius elementus
Nepateikiama papildoma su pasyvių elementų turiniu susijusi informacija	Pateikiama visa galima papildoma su pasyvių elementų turiniu susijusi informacija
Nenaudojami papildomi informaciniai elementai	Naudojami visi galimi papildomi informaciniai elementai
Nepateikia kontaktinė informacija	Patiekiamą visa kontaktinė informacija
Nepateikiama papildoma svetainės informacija	Pateikiama visa galima papildoma svetainės informacija



### 3.2. Svetainės atvirumas

Svetainės atvirumas priklauso nuo to, kaip svetainės tvarkytojai išnaudoja galimybes suteikti lankytojui didesnes galimybes teikti savo turinį. Tai leidžia lankytojui pasijauti svetainės bendraautoriumi ir todėl dažniau lankytis svetainėje.

Svetainės atvirumą nusako:

- Didesnį svetainės atvirumą lemiančių galimybių panaudojimo laipsnis (kiek iš bendruomenių svetainėse iš viso pasitaikančių didesnį atvirumą lemiančių galimybių vidutiniškai išnaudoja biblioteka).
- Aktyvių svetainės elementų naudojimas/nenaudojimas (kuo daugiau jų naudojama, tuo svetainė atviresnė).
- Pasyvių elementų aktyvių funkcijų buvimas/nebuvimas (kuo daugiau jų yra; tuo svetainė atviresnė).
- Duomenys nusakantys atvirumo išnaudojimą (kuo daugiau naudojami atvirumo elementų tuo svetainės atvirumas yra geriau išnaudojamas).

3 lentelė. Svetainės atvirumo laipsnis

Uždara svetainė	Atvira svetainė
Nenaudojami aktyvaus elementai	Naudojami visi galimi aktyvūs elementai
Nenaudojamos pasyvių elementų aktyvios funkcijos	Naudojamos visos galimos pasyvių elementų aktyvios funkcijos

### 3.3. Svetainės patogumas

Svetainės patogumas priklauso nuo to, kaip svetainės tvarkytojai išnaudoja galimybes suteikti kuo daugiau lankytojui patogių funkcijų.

Svetainės patogumą nusako:

- Didesnis svetainės patogumą lemiančių galimybių panaudojimo laipsnis (kiek iš bendruomenių svetainėse iš viso pasitaikančių didesnį atvirumą lemiančių galimybių vidutiniškai išnaudoja biblioteka).
- Patogumo elementai naudojami/nenaudojami (kuo daugiau jų naudojama, tuo svetainė yra patogesnė).

4 lentelė. Svetainės patogumo laipsnis

<b>Nepatogi svetainė</b>	<b>Patogi svetainė</b>
Nenaudojami patogumo elementai	Naudojami visi galimi patogumo elementai

## 4. Svetainių atranka ir duomenų rinkimas

### 4.1. Svetainių atranka

Nėra sudaryto bendruomeninių organizacijų internetinių svetainių sąrašo, todėl bendruomenių svetainių atranka buvo vykdoma naudojantis paieškos sistemos "Google" galimybėmis.

Norint surasti įvairių bendruomeninių organizacijų internetines svetaines, visų pirma buvo apsibrėžti raktiniai žodžiai, kuriais ir buvo vadovaujama bendruomenių organizacijų svetainių paieškoje.

Raktiniai žodžiai:

- kaimo bendruomenė;
- miestelio bendruomenė;
- bendruomenės centras;
- gyvenvietės bendruomenė;
- krašto bendruomenė;
- apylinkių bendruomenė;
- seniūnijos bendruomenė.

Tokie raktiniai žodžiai buvo pasirinkti todėl, kad šių žodžių deriniai dažniausiai pasitaiko bendruomeninių organizacijų oficialiuose pavadinimuose, o kartu buvo labai tikėtina, kad tokie žodžiai turėtų figūruoti bendruomeninių organizacijų internetinių svetainių turinyje.

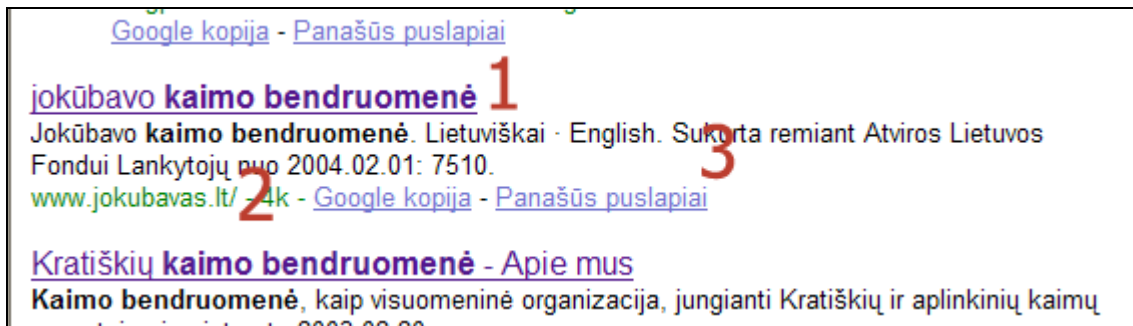
Naudojantis „Google“ paieškos sistema, pagal raktažodžius ieškant bendruomeninių organizacijų svetainių, nebuvo naudojamos jokios papildomos/specifinės šios paieškos sistemos galimybės. Raktažodžių deriniai nebuvo išskiriami kabutėmis, nes tuomet būtų ieškoma tik tokių svetainių, kuriose šie raktažodžiai būtų rasti vienas šalia kito. Taip pat buvo ieškoma neapribojant paieškos puslapių kokia nors kalba. Pradedant paiešką buvo pažymima, kiek rezultatų buvo rasta iš viso ir peržiūrinėjama paėiliui, kol sistema nurodydavo, kad likę internetinių svetainių puslapiai yra labai panašūs į jau nurodytus. Tai sistema pranešdavo tokiu užrašu „*Siekdami pateikti svarbiausius rezultatus, mes praleidome dalį įrašų, labai panašių į jau parodytus 378.*“. Kadangi buvo svarbu surasti bendruomeninių organizacijų internetines svetaines ir tada jau jas analizuoti, o ne rasti konkrečius tų svetainių puslapius, pasirodžius minėtam užrašui buvo

stabdoma paieška ir duomenyse nurodoma, kiek rezultatų buvo peržiūrėta iki jam pasirodant. Paieška buvo vykdoma 2007 09 03.

### Svetainės priklausymo bendruomenės organizacijai nustatymas

Peržiūrint paieškos sistemos pateiktus užklausą atitinkančius rezultatus, dėmesys buvo kreipiamas į :

Antraštę (1 paveiksle nurodoma numeriu 1) ir į svetainės internetinį adresą (1 paveiksle nurodoma numeriu 2), jei rezultato antraštė tiksliai nenurodydavo svetainės priklausomybės. Taip pat dėmesys būdavo atkreipiamas ir į aprašymą (1 paveiksle nurodoma numeriu 3).



Pav. 1. Paieškos rezultatų elementai

Jeigu antraštėje buvo nurodoma sąsaja su bendruomene arba internetiniame adrese naudojama raidžių santrumpa ar vietovės pavadinimas, buvo apšaukiamos svetainės pagal nurodytus adresus ir tikrinama tų svetainių priklausomybė bendruomenės organizacijai. Buvo laikoma, kad tai bendruomenės organizacijos svetainė, jei:

1) svetainės antraštėje nurodomas bendruomeninės organizacijos pavadinimas (pvz., Sveiki atvykę į Kratiškių bendruomenės svetainę).

- 2) nurodoma, kad šios svetainės autorinės teisės priklauso bendruomeninei organizacijai;
- 3) kontaktų skyrelyje nurodomi bendruomeninės organizacijos kontaktai.

Kadangi šiame tyrime buvo tiriamos tik kaimiškųjų bendruomenių organizacijų svetainės, atrinkus pagal anksčiau minėtus parametrus dar buvo tikrinama, ar kaimelio/miestelio gyventojų skaičius neviršija 3000 gyventojų. Jei viršydavo tokios svetainės buvo neanalizuojamos.

Į tyrimą nebuvo įtrauktos neautonomiškos bendruomeninių organizacijų turimos mini svetainės. Neautonomiškos reiškia, kad bendruomeninė organizacija negali laisvai keisti savo mini svetainės informacijos bei negali tinkamai naudoti šios mini svetainės adreso, kadangi jis dažniausiai yra nekonkretus (sunkiai įsimenamas, turintis nelogiškų simbolių . pvz. Balninkų bendruomenės mini svetainės adresas bendruomenių portale <http://www.bendruomenes.lt/community/sites/static.php?pid=4280&id=4452>). Tokių mini svetainių bendruomeninės organizacijos turi bendruomenių portale [www.bendruomenes.lt](http://www.bendruomenes.lt) ir rajonų savivaldybių svetainėse bei krašto bendruomenių asociacijų svetainėse.

Tokių būdu buvo surasti 42 bendruomeninių organizacijų svetainių adresai. Trijų teko atsisakyti, nes jie dubliavo kitus adresus, nes priklausė tai pačiai organizacijai. Taigi iš viso buvo rastos 39 organizacijų svetainės.

Tiesa, viena, nors ir atitiko pirmo atrankos etapo reikalavimus, bet negalėjo praeiti priklausomybės bendruomeninei organizacijai patikrinimo, nes puslapis tikrinimo metu neužsikrovė. Taip pat, nors ir praėjusią patikrinimus reikėjo atmesti [www.alunta.lt](http://www.alunta.lt) svetainę, nes duomenų rinkimo metu ji buvo užpulsta hakerių ir ištrinta visa joje buvusi informacija.

Taigi bendruomeninių organizacijų svetainių tyrimui buvo atrinktos 37 svetainės. 5 lentelėje pateikiama paieškos vykdymo informacija, o 1 priede svetainių paieškos pilna informacija.

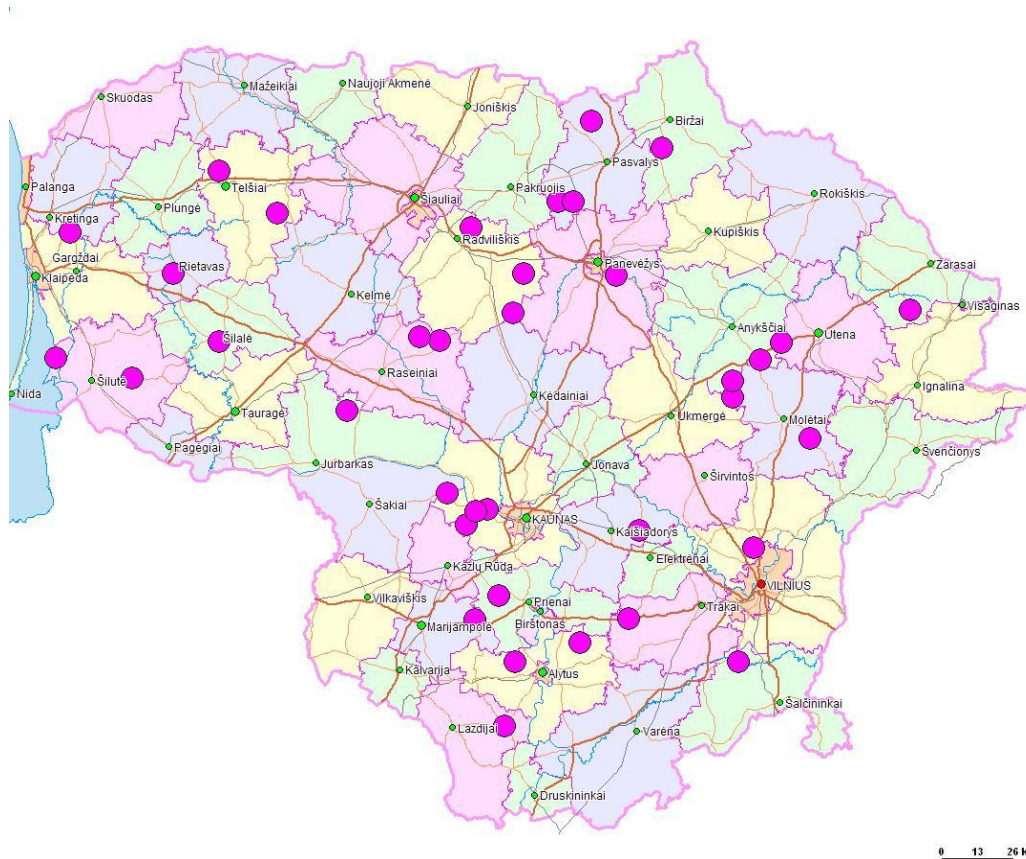
5 lentelė. Bendruomenių organizacijų svetainių paieškos rezultatai

Pateikta rezultatų	1.070.000	528.000	1.160.000	134.000	232.000	53.200	213.000	
Peržiūrėta rezultatų	578	764	659	764	699	758	629	
Rasta svetainių	21	17	22	17	16	13	26	
Svetainės adresas/Raktiniai žodžiai	kaimo bendruomenė	miestelio bendruomenė	bendruomenės centras	gyvenvietės bendruomenė	krašto bendruomenė	apylinkių bendruomenė	seniūnijos bendruomenė	Pasikartojimų skaičius
<a href="http://www.alunta.lt">www.alunta.lt</a>	x	X	x	x	X	x	x	7
<a href="http://www.aukstadvaris.lt">www.aukstadvaris.lt</a>	x	X	x	x	X	x	x	7
<a href="http://www.balninkai.com">www.balninkai.com</a>	x	X	x	x	X	x	x	7
<a href="http://www.bitupis.lt">www.bitupis.lt</a>	x	X	x	x	X	x	x	7
<a href="http://www.jokubavas.lt">www.jokubavas.lt</a>	x	X	x	x	X	x	x	7
<a href="http://www.zapyskis.lt">www.zapyskis.lt</a>	x	X	x	x	X	x	x	7
<a href="http://www.rudninkai.lt">www.rudninkai.lt</a>	x		x	x	X	x	x	6
<a href="http://www.znaumiestis.puslapiai.lt">www.znaumiestis.puslapiai.lt</a>	x	X	x	x	X		x	6
<a href="http://www.kratiskiai.com">www.kratiskiai.com</a>	x			x	X	x	x	5
<a href="http://www.lekeciai.lt">www.lekeciai.lt</a>		X	x		X	x	x	5
<a href="http://www.leliunai.lt">www.leliunai.lt</a>	x	X		x	X		x	5
<a href="http://www.luoke.lt">www.luoke.lt</a>		X	x		X	x	x	5
<a href="http://www.aukstelkai.webinfo.lt">www.aukstelkai.webinfo.lt</a>	x			x	X		x	4
<a href="http://www.sidabravas.lt">www.sidabravas.lt</a>	x	X			X		x	4
<a href="http://www.ezerelyje.lt">www.ezerelyje.lt</a>			x	x			x	3
<a href="http://www.igliauka.info">www.igliauka.info</a>					X	x	x	3
<a href="http://www.kacergine.lt">www.kacergine.lt</a>		X	x			x		3
<a href="http://www.rieses.info">www.rieses.info</a>				x		x	x	3
<a href="http://www.udrija.alytus.org">www.udrija.alytus.org</a>	x	X					x	3
<a href="http://www.vadzgirys.lt">www.vadzgirys.lt</a>		X	x				x	3

<a href="http://www.vingininkai.info">www.vingininkai.info</a>	x			x			x	3
<a href="http://www.zasliai.lt">www.zasliai.lt</a>		X	x				x	3
<a href="http://www.buozenai.lt">www.buozenai.lt</a>	x			x				2
<a href="http://www.butrimonys.projektas.lt">www.butrimonys.projektas.lt</a>	x						x	2
<a href="http://www.inturke.w3.lt">www.inturke.w3.lt</a>			x	x				2
<a href="http://www.kiaukliai.puslapiai.lt">www.kiaukliai.puslapiai.lt</a>	x					X		2
<a href="http://www.pociuneliai.com">www.pociuneliai.com</a>		X	x					2
<a href="http://www.rukla.com">www.rukla.com</a>				x			x	2
<a href="http://www.salakas.lt">www.salakas.lt</a>			x				x	2
<a href="http://www.sargeliai.org">www.sargeliai.org</a>			x				x	2
<a href="http://www.seirijai.projektas.lt">www.seirijai.projektas.lt</a>		X					x	2
<a href="http://www.vekseliai.net">www.vekseliai.net</a>	x						x	2
<a href="http://www.manikunai.puslapiai.lt">www.manikunai.puslapiai.lt</a>	x							1
<a href="http://www.dapkuniskiai.lt">www.dapkuniskiai.lt</a>			x					1
<a href="http://www.deglenai.puslapiai.lt">www.deglenai.puslapiai.lt</a>	x							1
<a href="http://www.dovainonys.tinkle.lt">www.dovainonys.tinkle.lt</a>			x					1
<a href="http://www.ingavangis.puslapiai.lt">www.ingavangis.puslapiai.lt</a>			x					1
<a href="http://www.kintuose.lt">www.kintuose.lt</a>				x				1
<a href="http://www.panvvg.lt">www.panvvg.lt</a>		-	x					1
<a href="http://www.skiemonys.puslapiai.lt">www.skiemonys.puslapiai.lt</a>	x							1

## Svetainių pasiskirstymas Lietuvos teritorijoje

Atrinkus bibliotekas pagal jose nurodytą informaciją, buvo sudarytas svetainių paplitimo žemėlapis.



Žemėlapis parodo, kad nors ir yra didesnės svetainių koncentracijos centrai, bet tyrimas gali vadintis apimančiu visą Lietuvą, kadangi svetainės nėra susikongregavusios vienoje vietoje ir pagal paplitimą dengia visą respublikos teritoriją.

### 4.2. Duomenų rinkimas

Peržiūrėjus visas atrinktas organizacijas, buvo sudarytas bendruomeninių organizacijų informatyvumą, atvirumą ir patogumą apibrėžiančių duomenų ir elementų



sąrašas. Po to, remiantis šiuo sąrašu, buvo pildoma informacija apie kiekvieną tyrime dalyvavusią svetainę. Duomenys buvo renkami 2007 09 07 – 2007 09 12 dienomis.

## 5. Duomenų analizė

### 5.1. Svetainių atvirumo analizė

Atvirumo elementų naudojimas nusako, ar labai bendruomeninės organizacijos linkusios suteikti lankytojams galimybes dėti savo turinį (nuo paprasčiausio balsavimo apklausoje iki galimybės lankytojui pačiam įkelti savo straipsnį).

#### Svetainių atvirumą lemiančių galimybių panaudojimo laipsnis

6 lentelė. Svetainės atvirumą didinančių elementų naudojimas

	Vnt.
Aktyvūs svetainės elementai (maksimalus galimas skaičius)	4
Aktyvių svetainės elementų naudojimo vidurkis	0,30
Pasyvių elementų aktyvios funkcijos (maksimalus galimas skaičius)	8
Pasyvių elementų aktyvių funkcijų naudojimo vidurkis	0,27
<b>Bendras atvirumo elementų skaičius</b> (maksimalus galimas skaičius)	<b>12</b>
<b>Bendras atvirumo elementų naudojimo vidurkis</b>	<b>0,57</b>
Maksimalus vienos svetainės naudojamų atvirumo elementų skaičius	8

Kaip matyti, vidutiniškai organizacija savo svetainėje yra įdiegusi tik po kiek daugiau nei pusę vieno galimo atvirumą didinančio elemento. Tai reiškia, kad svetainėse

šios galimybės visiškai neišnaudojamos. Net ir daugiausiai atvirumo elementų pasitelkianti bendruomeninės svetainė išnaudoja tik du trečdalius visų galimybių (8 galimybes iš 12).

*7 lentelė. Svetainės naudojančios atvirumą didinančius elementus*

N=37	Vnt.	%
Svetainės, naudojančios vieną ir daugiau atvirumo elementų	11	29,7%
Svetainės, naudojančios vieną atvirumo elementą	8	21,6%
Svetainės, naudojančios daugiau nei vieną atvirumo elementą	3	8,1%

Tik 29,7% visų svetainių naudoja atvirumą skatinančius elementus. Deja, nors kiek rimčiau (1 ir daugiau) naudojančių atvirumo elementus svetainių yra tik 8,1%.

### **Aktyvių svetainės elementų naudojimas/nenaudojimas**

*8 lentelė. Svetainėse naudojami aktyvūs elementai*

	Aktyvūs svetainės elementai				
	Forumai	Pokalbių kambarys	Šaukykla	Svečių knyga	Balsavimas/apklausa
Yra	16,2%	2,7%	2,7%	5,4%	2,7%
Neveikia	2,7%	2,7%	0,0%	5,4%	2,7%
Užteršta	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nėra	75,7%	94,6%	97,3%	89,2%	94,6%

Vienintelis daugiau ar mažiau naudojamas aktyvus elementas bendruomeninės organizacijos svetainėje yra diskusijų forumas (16,2%), kitus aktyvius elementus turi tik

2,7 % bendruomeninių organizacijų (2,7% - 1 organizacija), na o šaukyklas turi dvi organizacijos. Deja, dalis elementų svetainėse, nors ir yra, bet neveikia. Galima teigti, kad aktyvių elementų bendruomenės faktiškai nenaudoja, yra tik kelios tai darančios.

### **Pasyvių elementų aktyvių funkcijų buvimas/nebuvimas**

*9 lentelė. Svetainėse naudojamos pasyvių elementų aktyvios funkcijos*

	<b>Pasyvių elementų aktyvios funkcijos</b>							
	Galimybė komentuoti naujienas	Galimybė įkelti savo straipsnį/ žinutę į naujienų skyrių	Galimybė reitinguoti straipsnius/ žinutes	Galimybė komentuoti nuotraukas galerijoje	Galimybė įkelti savo nuotrauką	Galimybė reitinguoti nuotraukas galerijoje	Galimybė įkelti savo nuorodą	Galimybė įkelti skelbimą
Yra	8,1%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	5,4%
Nėra	91,9%	97,3%	97,3%	97,3%	97,3%	97,3%	97,3%	94,6%

Kaip matyti iš lentelės, pasyvių elementų aktyvių funkcijų naudojimas bendruomenių svetainėse nėra paplitęs. Vėlgi didžiąją dalį galimybių naudoja tik 2,7 % svetainių. Kiek daugiau svetainių leidžia komentuoti savo naujienas (8,1%) ir lankytojams patiems įkelti skelbimus (5,4%).

### **Duomenys nusakantys atvirumo išnaudojimą**

10 lentelė. Svetainių atvirumo išnaudojimo duomenys

N = 37	Duomenys nusakantys atvirumo išnaudojimą					
	Naujienu komentaru skaičius	Galerijos komentaru skaičius	Forumo įrašų skaičius	Šaukyklos įrašų skaičius	Svečių knygos įrašų skaičius	Dalyvavusiųjų apklausoje skaičius
Įrašų skaičius	6	10	148	18	112	502
Bendruomenių, įdiegusių šią galimybę, skaičius	3	1	6	1	2	1
Vidurkis	2,0	10,0	24,7	18,0	56,0	502,0

Ši lentelė bene geriausiai atspindi bendrą situaciją – nei galimybių teikti lankytojams turinį yra suteikiama, nei jomis tinkamai naudojamosi. Duomenys, kur nurodoma, kad yra tik viena bendruomenė, sutiekianti tokią galimybę, neatskleidžia tikrosios padėties ( galerijos komentaru vidurkis, šaukyklos įrašų vidurkis). Bet gan neblogai išnaudojimą atspindi tai, kad pateikiami tik šeši komentarai naujienoms, kai net trys svetainės suteikia tokią galimybę. Tai reiškia, kad lankytojai, nors ir menkomis, bet jiems suteiktomis, galimybėmis nesinaudoja. Dar vienas to įrodymas yra tai, kad forumo įrašų vidurkis yra 25 įrašai. Tai tikrai nėra normalus rodiklis geram forumui ir dar kartą įrodo, kad net ir menkos lankytojams suteiktos galimybės nėra išnaudojamos.

## 5.2. Svetainių patogumo analizė

Svetainės patogumas priklauso nuo to, kaip svetainės tvarkytojai išnaudoja galimybes suteikti kuo daugiau patogių funkcijų lankytojui.

### Svetainių patogumą lemiančių galimybių panaudojimo laipsnis

11 lentelė. Svetainės patogumą didinančių elementų naudojimas

	Vnt.
<b>Bendras patogumo elementų skaičius (maksimalus galimas skaičius)</b>	<b>8</b>
<b>Bendras patogumo elementų naudojimo vidurkis</b>	<b>0,59</b>
Maksimalus vienos svetainės naudojamų patogumo elementų skaičius	4

Bendruomeninių organizacijų svetainės galima aptikti iš viso net aštuonis skirtingus patogumo elementus, deja, jos išnaudoja tikrai per mažai. Šių elementų naudojimo vidurkis yra 0,59 elemento iš 8 galimų, o net ir daugiausiai palankumo elementų išnaudojanti bendruomeninės svetainė pasitelkia tik 50% visų galimybių.

12 lentelė. Svetainės naudojančios patogumą didinančius elementus

N=37	Vnt.	%
Svetainės, naudojančios vieną ir daugiau patogumo elementų	15	40,5%
Svetainės, naudojančios vieną patogumo elementą	11	29,7%
Svetainės, naudojančios daugiau nei vieną patogumo elementą	4	10,8%

Bent po vieną patogumo elementą naudoją 40,5%, bet taip parodo tik kiek iš visų svetainių bando suteikti vartotojui patogių galimybių. Deja, kiek rimčiau patogumo elementus naudoja (daugiau nei vieną) tik 10,8% visų bibliotekų, tai panašiai tiek pat, kiek aktyviai naudoja ir atvirumą didinančius elementus.

### Patogumo elementai naudojami/nenaudojami

13 lentelė. Svetainės patogumo elementų naudojimas

	Patogumo elementai							
	Rss	Nuosavas elektroninis paštas per svetainę	Naujausių svetainės elementų sąrašas	Asmeninių žinučių siuntimo tarp registruotų lankytojų sistema	Paieška tinklapyje	Galimybė iš svetainės informuoti el. paštu kitą asmenį apie įrašą	Galimybė atsispausdinti naujieną	Galimybė kreiptis tiesiai iš svetainės (kreipimosi forma)
Yra	2,7%	2,7%	5,4%	2,7%	8,1%	2,7%	10,8%	24,3%
Nėra	97,3%	97,3%	94,6%	97,3%	91,9%	97,3%	89,2%	75,7%

Nors pusę elementų vėlgi naudoja tik 2,7% svetainių, bet kiek daugiau siūlo paieškos galimybę (8,1%), naujausių svetainės elementų sąrašą (5,4%) ir galimybę atsispausdinti naujieną (10,8%). Labiau džiugina tik tai, kad net 24,3% siūlo galimybę tiesiai iš svetainės užpildant formą pasiūsti paklausimą svetainės savininkams. Tai turėtų reikšti, kad tokiam kiekiui svetainių rūpi glaudus kontaktas su lankytojais.

### 5.3. Svetainių informatyvumo analizė

Svetainės informatyvumas priklauso nuo to, kaip svetainės tvarkytojai išnaudoja galimybes suteikti kuo daugiau ir įvairesnės informacijos lankytojui.

## Lankytojų informavimo galimybių panaudojimo laipsnis

14 lentelė. Svetainių informatyvumą didinančių elementų naudojimas

	Vnt.
Pasyvūs svetainės elementai (maksimalus galimas skaičius)	5
Pasyvių svetainės elementų naudojimo vidurkis	2,84
Papildoma su pasyvių elementų turiniu susijusi informacija (maksimalus galimas skaičius)	8
Papildomos su pasyvių elementų turiniu susijusios informacijos naudojimo vidurkis	0,57
Papildoma svetainės informacija (maksimalus galimas skaičius)	4
Papildomos svetainės informacijos naudojimo vidurkis	0,57
Kontaktinė informacija (maksimalus galimas skaičius)	3
Kontaktinės informacijos naudojimo vidurkis	1,92
Papildomi informaciniai elementai (maksimalus galimas skaičius)	11
Papildomi informacinių elementų naudojimo vidurkis	0,62
<b>Bendras informatyvumo elementų skaičius (maksimalus galimas skaičius)</b>	<b>31</b>
<b>Bendras informatyvumo elementų naudojimo vidurkis</b>	<b>6,51</b>
Maksimalus vienos svetainės naudojamų informatyvumo elementų skaičius	20

Žymiai daugiau nei aktyvumo ir patogumo didinimo elementus bendruomenių svetainės išnaudoja informatyvumo gerinimo elementus (naudojami vidutiniškai 6,5

galimybes iš 31 galimos). Tiesa, kaip rodo lentelė, jų galima išnaudoti gerokai daugiau. Maksimaliai viena svetainė yra išnaudojusi 20 iš 31 galimybių. Daugiausiai, kaip rodo lentelė, išnaudojami pagrindiniai informavimo blokai ir kontaktinės informacijos pateikimas, o tai patvirtina svetaines naudojant, ne kaip informacinius portalus, kuriems svarbus lankytojas, o kaip organizacijų reprezentavimosi vitrinas ir vizitines korteles.

*15 lentelė. Svetainės naudojančios informatyvumą didinančius elementus*

N=37	Vnt.	%
Bendras svetainių skaičius	37	100,0 %
Svetainės naudojančios nuo dviejų iki penkių (2-5) informatyvumo elementų	13	35,1%
Svetainės naudojančios nuo šešių iki aštuonių (6-8) informatyvumo elementų	19	51,4%
Svetainės naudojančios daugiau nei 8 informatyvumo elementus	5	13,5%

Kaip matyti ir iš šios lentelės, bendruomenių svetainėse gerokai labiau išnaudojamos informavimo galimybės nei atvirumą ir patogumą didinantys.

### **Pasyvių elementų buvimas / nebuvimas**



16 lentelė. Svetainės pasyvių elementų naudojimas

	Pasyvūs svetainės elementai				
	Bazinė informacija	Naujienu/straipsnių skyrelis	Foto galerija	Nuorodos	Skelbimų skyrelis
N = 37					
Yra	100,0%	73,0%	64,9%	35,1%	10,8%
Neveikia	0,0%	2,7%	2,7%	2,7%	5,4%
Nenaudojama	0,0%	10,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Kuriama	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%
Nėra	0,0%	13,5%	27,0%	62,2%	83,8%

Kaip matyti iš lentelės, dauguma svetainių turi naujienu/straipsnių skyrelius, taip pat populiarius yra foto galerijų naudojimas svetainėse, kiek mažiau nuorodų ir skelbimų skyrelių. Liūdina tai, kad 2,7% svetainių turėtų būti, bet neveikia, naujienu, foto ir nuorodų skyreliai. Tyrimo metu pastebėta, kad tam tikrų elementų neveikimo arba nenaudojimo problema yra gan didelė.

Galima būtų teigti, kad pasyviais svetainių elementais bendruomeninių organizacijų svetainės yra apsirūpinusios. Tiesa šis rodiklis nedaug tepasako jo nederinant su šių elementų išnaudojimo rodikliais. Šiuos duomenis suteikia 17 lentelė.

### Pasyvių elementų efektyvus naudojimas

17 lentelė. Svetainės informatyvumo galimybių išnaudojimas

		Duomenys, nusakantys informatyvumo panaudojimą				
		Naujienu žinučių/ straipsnių skaičius	Nuotraukų galerijoje skaičius	Nuorodų skaičius	Skelbimų skaičius	Apklausų skaičius
Neatmetus labiausiai nukrypstančių svetainių		492	1312	110	417	1
	Bendruomenių, turinčių nurodytą pasyvų elementą, skaičius (N)	27	24	13	4	1
	<b>Vidurkis vienai svetainei</b>	<b>18,2</b>	<b>54,7</b>	<b>8,5</b>	<b>104,3</b>	<b>1,0</b>
Atmetus labiausiai nukrypstančias svetaines	Skaičius	267	885		4	
	Bendruomenių, turinčių nurodytą pasyvų elementą, skaičius (atėmus labiausiai nukrypstančias)	26	22		3	
	<b>Vidurkis vienai svetainei</b>	<b>10,3</b>	<b>40,2</b>		<b>1,3</b>	

Kaip matyti, vienai svetainei, turinčiai nurodytą pasyvų elementą tenka 18,2 paskelbtų žinučių ir 54,7 paskelbtų nuotraukų. Tačiau net ir per metus paskelbiant tiek žinučių, yra labai blogas rodiklis, bet dar blogesnis jis yra nes nurodomas visam svetainės gyvavimo laikui, o daugelis bendruomeninių organizacijų svetainių gyvuoja ne vienerius metus. Dar vienas faktorius, dar labiau pabloginantis situaciją, yra tai, kad daug žinučių (net 225 visų žinučių) yra paskelbusi viena svetainė, o kitos dvi yra paskelbusios 425 visų paskelbtų nuotraukų. Išbraukus jas iš vidurkio skaičiavimo jų reikšmės dar labiau sumažėja.

Galima teigti, kad svetainės labai menkai išnaudoja pasyvių elementų galimybes skelbiant žinutes ar dedant nuotraukas, o tiksliau - informuojant savo lankytojus.

Dar blogesnė padėtis yra susijusi su skelbimais ir apklausomis, kadangi iš visų svetainių tik vienoje yra padaryta lankytojų apklausa, o skelbimų, atmetus svetainę, kuri

yra paskelbusi 414 visų skelbimų, gaunasi, kad vidutiniškai svetainė paskelbiama tik po 1,3 skelbimo.

### **Papildomos su pasyvių elementų turiniu susijusios informacijos naudojimas**

*18 lentelė. Svetainės papildomos su pasyvia informacija susijusios informacijos naudojimas*

	<b>Papildoma su pasyvių elementų turiniu susijusi informacija</b>							
N = 37	Nurodoma kiek kartų buvo skaitytas straipsnis/žinutė	Nurodomas straipsnį paskelbusiojo vardas	Nurodoma tiksli naujienos įkėlimo data	Nurodomas nuotraukos įdėjimo data/laikas	Nurodomas nuotrauką įkėlusiojo vardas	Nurodomas nuotrauką žiūrėjusiųjų skaičius	Nurodoma nuorodų įkėlimo data	Nurodomas nuorodos aktyvavimų skaičius
Pateikiama	5,4%	2,7%	35,1%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%
Nepateikiama	94,6%	97,3%	64,9%	97,3%	97,3%	97,3%	97,3%	97,3%

Faktiškai bendruomenių organizacijos visiškai nenaudoja su pasyvių elementų turiniu susijusios informacijos. Daugumą papildomos informacijos naudoja tiko 2,7% svetainių, išsiskiria tik tai, kad 5,4% svetainių nurodo, kiek kartų buvo skaitytas straipsnis/žinutė. 35,1 % nurodo tikslią naujienos įkėlimo datą, bet šis skaičius yra tikrai per mažas žinant, kad tai svarbi informacija, nes kitaip sunku susigaudyti kokio senumo informacija yra pateikta svetainėje.

### **Papildomų informacinių elementų naudojimas**

19 lentelė. Svetainės papildomų informacinių elementų naudojimas (1)

	Papildomi informaciniai elementai				
	Orų prognozė	TV programa	Informacija apie vardadienius ir pan.	Failai parsisiuntimui (tekstiniai)	Aktyvus žemėlapis
Yra	5,4%	2,7%	2,7%	13,5%	2,7%
Kuriama	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Neveikia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nėra	94,6%	97,3%	97,3%	86,5%	97,3%

20 lentelė. Svetainės papildomų informacinių elementų naudojimas (2)

	Papildomi informaciniai elementai				
	Mokomoji medžiaga	Virtualus žurnalas	Nuorodos į kitur esančius vaizdo įrašus	Puslapis užsieniečiams	Atsitiktinės nuotraukos iš albumo rodymas tituliname puslapyje
Yra	2,7%	2,7%	5,4%	21,6%	2,7%
Kuriama	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%
Neveikia	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	0,0%
Nėra	97,3%	97,3%	94,6%	64,9%	97,3%

Situacija, susijusi su papildomais informaciniais elementais, labai panaši į prieš tai apžvelgtą, susijusią su pasyvių elementų papildoma informacija, kadangi daugelį elementų naudoja tik 2,7 % svetainių. Orų prognozė ir nuoroda į kitur esančius vaizdo įrašus naudoja 5,4% svetainių. Papildomų informacinių elementų naudojimo lyderiais galima pavadinti parsisiunčiamus failus (13,5 %) ir puslapius užsieniečiams (21,6%). Matosi, kad galimybė kontaktuoti su užsieniečiais yra gan svarbi bendruomeninėms organizacijoms.

Iš lentelės matyti, kad bendruomeninės organizacijos tinkamai neišnaudoja papildomų informacinių elementų savo internetinėse svetainėse.

### Kontaktinės informacijos pateikimas

21 lentelė. Svetainės kontaktinė informacijos naudojimas

N = 37	Kontaktinė informacija			
	Aktyvus bendruomenės el. paštas	Bendruomenės kontaktai (buveinės adresas, vadovaujantis asmuo)	Žemėlapis nurodantis gyvenvietės padėtį	Aktyvus administratoriaus el. paštas
Pateikiama	78,4%	75,7%	37,8%	10,8%
Nepateikiama	21,6%	24,3%	62,2%	89,2%

Bendruomenių organizacijoms, dirbančioms kaimiškuose regionuose, labai svarbu užmegzti kontaktus, kad galėtų tinkamai plėtoti savo veiklą. Užmegzti kontaktus joms yra sunkiau nei miestuose dirbančioms organizacijoms, todėl internetinė svetainė turėtų tinkamai tarnauti kaip vizitinė kortelė, skelbianti jų kontaktinius duomenis. Ištirti, ar tai tinkamai išnaudojama, buvo išskirtas šis informacijos blokas.

Šioje lentelėje reikėtų kreipti dėmesį į neigiamus skaičius, t.y. net 21,6% bendruomenių nepateikia savo aktyvaus el. pašto adreso svetainėje (nuspaudus tokį adresą turi pasirodyti naudojamos pašto sistemos el. laiško šablonas) ir net 24,3% nenurodo kitų savo bendruomenės kontaktų. Žinant, kad svetainės ir taip nėra informatyvios, keista, kad bendruomenės nenurodo net tokios jiems patiems svarbios informacijos.

Kiti duomenys nėra tiek svarbūs, bet įdomu tai, kad net 37,8% į svetainę įsidėję žemėlapi, nurodantį bendruomenės gyvenvietę. Tai turėtų rodyti, kad bendruomenėms tikrai svarbu, kad jas rastų.

## Papildomos svetainės informacijos pateikimas

22 lentelė. Papildomos svetainės informacijos naudojimas

	Papildoma svetainės informacija			
	Svetainės lankytojų skaitliukas	Nurodoma svetainės sukūrimo data	Nurodoma svetainės atnaujinimo data	Aktyvus administratoriaus el. paštas
Pateikiama	32,4%	8,1%	5,4%	10,8%
Nepateikiama	67,6%	91,9%	94,6%	89,2%

Duomenys, pateikti šioje lentelėje, parodo atsainų bendruomenių organizacijų požiūrį į savo svetaines, ne tik 10,8% jų galima susisiekti su svetainės administratoriumi el. paštu, o daugelyje nurodomas nei svetainės lankytojų skaičius, nei medžiagos atnaujinimo datos.

### 5.4. Bendros situacijos analizė

**Bendras svetainių atvirumo, informatyvumo ir patogumo didinimo galimybių naudojimas.**

23 lentelė. Svetainių informatyvumą, atvirumą ir patogumą didinančių elementų naudojimas

Išnaudojama visų galimybių			
	Viso yra galimybių	Vidutiniškai išnaudojama galimybių (vnt.)	Vidutiniškai išnaudojama galimybių (%)
Atvirumo didinimo galimybės	12	0,57	4,7%
Patogumas didinimo galimybės	8	0,59	7,4%
Informatyvumo didinimo galimybės	31	6,51	21,0%

Geriausiai bendrą situaciją apibendrina aukščiau pateikta lentelė, kuri aiškiai parodo, kad bendruomeninės svetainės kol kas yra tik informacinio pobūdžio skirtos tik pateikti informacijai ir daug mažiau vartotojus įtraukti ir pritraukti. Tačiau, net ir informavimo galimybės išnaudojamos labai menkai (tik 21 % visų informavimo galimybių), o svetainių atvirumas ir patogumas beveik visiškai nerūpi.

## Tyrimo išvados

Tipinės bendruomeninės organizacijos svetainė yra panaši į bendruomenės organizacijos reprezentavimosi vitriną ir vizitinę kortelę su statišku turiniu. Ji tikrai dar nepanaši į svetainę, atliekančią interaktyvios svetainės funkciją, kuriai svarbu įtraukti ir pritraukti lankytojus.

Nors svetainės daugiau naudoja informatyvumą didinančių galimybių nei skatinančių atvirumą ar patogumą, bet informacijos elementuose pateikta informacija labai retai keičiama ir dažniausiai yra pasenusi.

Lankytojai bendruomenių svetainėse yra labai pasyvūs, o svetainės beveik neišnaudoja atvirumą ir patogumą skatinančių galimybių.

Tik maža dalis bendruomenių svetainių yra šiek tiek aktyvesnės – išnaudojančios daugiau atvirumą ir patogumą didinančių galimybių. Tokių svetainių yra apie 10%.

## **Rekomendacijos bendruomenių organizacijoms tobulinti jų svetaines**

Šis tyrimas dėl savo pobūdžio daugiausiai dėmesio skyrė kiekybinei galimybių išnaudojimo pusei, bet galvojant apie konkrečias svetaines visų pirma reiktų atsižvelgti į kokybę. Geriau vienas stabiliai veikiantis ir dažnai atnaujinamas svetainės elementas, nei daug nestabilių ir pateikiančių seną informaciją.

Kadangi svetainės dažniausiai atlieka vizitinės kortelės funkciją, tai reiktų nors jau pasistengti pateikti kontaktinę informaciją (nemaža dalis to nėra padariusi).

Prieš imdamiesi naujos svetainės sukūrimo arba senos restruktūrizacijos pagalvokite kokiam skaičiui žmonių bus skirta svetainė ir ar neverta geriau kooperotis su kita bendruomene ir daryti bendrą svetainę. Susijungus bus lengviau generuoti turinį svetainei



ir taip ją išlaikyti gyvą. Gal net verta kooperotis grupei bendruomenių, nes vienai bendruomenei tikrai sunku teikti tiek informacijos, kad svetainė būtų dažnai atnaujinama.

Labai lengvai įgyvendinamas, bet svarbus dalykas: įkeldami žinutę į naujienų skyrelį nepatingėkite nurodyti tikslią įkėlimo datą (būtinai metais). Šiuo metu tai daro tikrai ne daugelis, o tai didina svetainės informatyvumą ir nesuteikia lankytojams progos spėlioti kokio senumo yra informacija.